**МКОУ "Гремчинская школа №19»**

Муниципальный фестиваль образовательных практик

Направление: Организация и развитие системы воспитания в образовательной организации

***«Школьный медиацентр - как фактор повышения эффективности воспитательного процесса»***

ФИО **авторов/реализаторов практики**
Бабинская Лариса Юрьевна
e-mail участника
Babinski2009@yandex.ru
Телефон участника 8(953)5818216

Подпись участника_____

*С условиями Фестиваля ознакомлен(-а) и согласен(-а). Организатор Фестиваля оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях, без денежного вознаграждения автора (авторского коллектива) при проведении просветительских кампаний, а также полное или частичное использование в методических, информационных, учебных и иных целях в соответствии с действующим законодательством РФ.*

*Подпись участника*_____

**Богучанский район, 2024 г**

Приложение № 6
к Положению о Фестивале образовательных практик

*Жизнь становится интересной и полноценной только тогда, когда сам что – то творишь, созидаешь, действуешь”.*

Формат описания практики

| № | Критерий | Описание критерия |
|---|---|---|
| 1 | Краткое наименование образовательной организации (согласно Устава) | МКОУ «Гремучинская школа №19» |
| 2 | Ф.И.О., должность лиц(-а), курирующих(-его) образовательную практику *(при наличии)* | |
| 3 | Ф.И.О. авторов/реализаторов практики | Бабинская Лариса Юрьевна, советник директора по воспитанию и по взаимодействию с детскими общественными объединениями |
| 4 | Укажите тип представленной образовательной практики *(выбрать из списка, ненужное – удалить)* | • педагогическая практика |
| 5 | Укажите направление представленной практики *(выбрать из списка, ненужное – удалить)* | • Организация и развитие системы воспитания в образовательной организации |
| 6 | Название практики | Школьный медиацентр - как фактор повышения эффективности воспитательного процесса |
| 7 | На каком уровне общего образования, уровне профессионального образования или подвиде дополнительного образования реализуется Ваша практика *(выбрать из списка, ненужное – удалить)* | - основное общее образование;<br>- среднее общее образование;<br>- дополнительное образование детей; |
| 8 | На какую группу участников образовательной деятельности направлена Ваша практика *(выбрать из списка, ненужное – удалить)* | - обучающиеся;<br>- родители;<br>- учителя-предметники;<br>- классные руководители;<br>- педагоги дополнительного образования;<br>- педагоги-организаторы;<br>- представители общественности; |
| 9 | Масштаб изменений *(выбрать из списка, ненужное – удалить)* | - уровень муниципалитета; |
| 10 | Какое сопровождение готова обеспечить команда | - консультационное сопровождение;<br>- провести вебинар/ |

| | | |
|---|---|---|
| | заинтересовавшимся Вашей образовательной практикой *(выбрать из списка, ненужное – удалить)* | - организовать стажерскую площадку для учащихся; |
| 11 | Есть ли рекомендательные письма/экспертные заключения/ сертификаты, подтверждающие значимость практики для сферы образования Красноярского края *(перечислить документы и указать ссылку на сайте общеобразовательной организации)* | https://sh-gremuchinskaya-r04.gosweb.gosuslugi.ru/netcat_files/userfiles/metodicheskaya/Babinskaya/gramoty_SEM_TV.pdf |
| 12 | Укажите, является ваша образовательная организация *(выбрать из списка, ненужное – удалить)* | - наличие центра образования «Точка Роста» |
| 13 | Укажите, использовали ли вы при работе над содержанием и описании практики<br>- цифровые сервисы и ресурсы (перечислить)<br>- федеральные ресурсы, банки данных (перечислить) | |

**14. Опишите практику в целом, ответив на вопросы относительно различных ее аспектов:**

**14.1 Проблемы, цели, ключевые задачи, на решение которых направлена практика**

**Проблема:** В настоящее время информация стала играть огромную роль в жизни человека. Информацию человек может узнавать из разных мест: слушать по радио, смотреть передачи по ТВ, читать газеты и журналы, искать информацию в Интернете. Все эти перечисленные источники и являются СМИ. Сегодня информация меняется стремительно, появляются новые технологии, новые гаджеты.

Многие учащиеся XXI- века владеют элементарными навыками видеосъемки, а также использования компьютера и Интернета. Старшеклассники регулярно снимают видео на свои мобильные телефоны, бытовые видеокамеры, публикуют это видео в соцсетях на своих страницах

Школьная жизнь насыщена событиями и не ограничивается только учебой и конечно хочется информировать о планируемых и прошедших событиях школьной жизни. Во время учебного года в школе происходит

очень много событий: конкурсы, спортивные соревнования, разрабатывают и реализуют проекты, исследовательские работы, праздники посвященные памятным датам и т.д.

Проведенный опрос среди учащихся школы и их родителей выявил **проблему**: отсутствие информационной освещенности мероприятий в интересной, креативной форме, которая способствовала бы вовлеченности учащихся в различную деятельность. К тому же современный школьник испытывает потребность быть увиденным и услышанным, стать значимым в социуме, понять свою роль и место в обществе, оказать воздействие на происходящие в нем процессы. Школьной газетой сейчас никого не удивишь, а вот школьное телевидение в нашем районе пока редкость.

**Цель:** сплочение детского коллектива, развитие творческих способностей детей и подростков, саморазвитие, самовыражение личности на основе познавательной деятельности через работу медиа-центра СЭМ TV (Творческое вещание союза энергичной молодежи)

**Задачи :**

1. сформировать у учеников активную гражданскую позицию и способность выявлять информационную угрозу, работать с информацией;
2. развить умения самостоятельно добывать информацию с использованием технологий и коммуникаций с людьми;
3. создать условий для успешной профориентации и социализации подростков
4. научить школьников мыслить творчески, четко и понятно выражать свою позицию.
5. сформировать у учащихся представление о средствах массовой информации и познакомить с профессией «Журналист»
6. содействовать созданию дружеской атмосферы в группе кружка;

7. •развитие творческих способностей, индивидуального, критического, аналитического мышления в результате создания информационного продукта.

**14.2 Какова основная идея/суть/базовый принцип Вашей практики?**

Все мы знаем слова Конфуция: «Скажи мне, и я забуду. Покажи мне, и я запомню. Дай мне действовать самому, и я научусь». Когда ребенок сам выступает в роли создателя того или иного контента, находясь по ту сторону экрана, он начинает понимать, что одно и то же событие можно преподнести как правду или как ложь, в которую он заставит поверить других. Это в его власти.

При этом занятия в медиастудии помогают создать условия для развития современных ключевых компетенций - Soft skills или гибких навыков. В нашей стране они обозначены как модель «4к». Это четыре ключевых компетенции, названия которых начинаются на букву К:

- критическое мышление - способность критически оценивать информацию, поступающую извне, анализировать её и проверять на достоверность, видеть причинно-следственные связи, отбрасывать ненужное и выделять главное, делать выводы;

креативность - умение нешаблонно мыслить, находить неожиданные решения проблемы, гибко реагировать на происходящие изменения;

- коммуникативные навыки - умение общаться, доносить свою мысль, слышать собеседника, договариваться;

- координация - способность работать в команде, брать на себя как лидерские, так и исполнительские функции, распределять роли, контролировать выполнение задач.

Школьник, обучающийся умению работать в медиацентре, создавать новостные сюжеты и странички газет, репортажи, брать интервью

становится собраннее, самокритичнее, привыкает самостоятельно думать, принимать решения.

Данная практика начала реализовываться еще с 2016 года через дополнительное образование, а именно по дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программе «От замысла до проекта» МКОУ ДОД ЦДОД (https://sh-gremuchinskaya-r04.gosweb.gosuslugi.ru/netcat_files/userfiles/metodicheskaya/Babinskaya/ot_zamysla_do_proekta.pdf ). и программы «ZaKadrom» https://sh-gremuchinskaya-r04.gosweb.gosuslugi.ru/netcat_files/userfiles/metodicheskaya/Babinskaya/za_kadrom.pdf

У нас есть свой сайт, канал на ютубе СЭМ TV (не обновляется с 2020 года). На сегодняшний день мы ведем сообщество СЭМ TV-Студия ВКонтакте Мы снимаем новостные сюжеты, небольшие документальные и игровые фильмы, социальные ролики, с которыми побеждаем во Всероссийских и международных конкурсах.

https://vk.com/samtv_youtube

https://www.youtube.com/@TV-nr1nx

Грамоты и дипломы за наши работы

https://sh-gremuchinskaya

r04.gosweb.gosuslugi.ru/netcat_files/userfiles/metodicheskaya/Babinskaya/gramoty_SEM_TV.pdf

**14.3 Через какие средства (технологии, методы, формы, способы и т.д.) реализуется Ваша практика?**

Для реализации данной практики используются теоретические и практические формы работы:

- теоретические (единство работы с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет как с носителями современной информационной культуры);

- практические ( написание статьи, участие в создании репортажа, взятие интервью, создание страничек газеты "ВКонтакте» и новостных сюжетов СЭМ TV

Для проведения занятия необходимо создавать и постоянно поддерживать атмосферу творчества и психологической безопасности, что достигается применением следующих методов проведения занятий:

-метод «открытий» - это творческая деятельность, которая порождает новую идею;

-метод проектно – конструкторский предполагает создание новых интерестных новостных сюжетов и репортажей и рубрик в газете

- словесный метод - устное изложение, беседа;

- Наглядный метод - показ видеоматериала, иллюстраций, наблюдение, работа по образцу; К наглядным методам можно отнести участие в интенсивных медиашколах, на которых дети с разных объединений делятся опытом и получают больше навыков в сфере тележурналистики.

https://vk.com/public217113755?w=wall-217113755_325

- Частично-поисковый метод (школьники участвуют в коллективном поиске решения заданной проблемы);

- Исследовательский метод – овладение обучающимися приемами самостоятельной творческой работы.

Приёмы:

-приём погружения (погружение в сюжет новости или репортажа);

-приём психогимнастики (обучение элементам техники выразительных движений);

-приём вербализации (озвучивание);

**14.4 Какие результаты (образовательные и прочие) обеспечивает Ваша практика?**

1.Развитие ученического самоуправления

2.Профессиональная ориентация и самоопределение подростков (приобретение начальных профессиональных навыков)

3.Развитие личности учащегося

4.Развитие информационного пространства образовательной среды школы

5.Участие и победы в конкурсах различного уровня

Создание новостного сюжета, видеоролика, школьной газеты –это групповой творческий процесс. Дети пробуют разные функции: режиссёра, оператора, редактора, корреспондента, сценариста, художника. В ходе работы происходит распределение функций и ролей между участниками в соответствии с теми работами, которые необходимо выполнить, а именно: написание текста сценария, выбор музыки, озвучивание. Практика направлена на формирование у обучающихся навыков конструктивного взаимодействия в процессе совместной работы, развитие творческих способностей, удовлетворение индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и социальном развитии, пробуждение и закрепление интереса к будущей профессии в области медиапространства.

Во время обучения все учащиеся пробуют себя в различных творческих ситуациях. Постижение основ фото и видеосъемки, видеомонтажа, журналистики расширяет для учащихся возможности самореализации и первичного профессионального самоопределения.

**В результате у обучающихся формируются** определенные знания, умения и навыки, которые позволяют анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах, способствуют самореализации творческой личности.

Данная практика педагогически целесообразна, так как при ее реализации учащиеся постигают информационно-коммуникационные технологии, которые в современном мире становятся важным и неотъемлемым компонентом, способствующим формированию социального сознания, толерантного отношения к людям, прививают навыки профессиональной деятельности: проектной, поисковой, журналисткой.

Результаты реализации практики с сентября 2019 года по декабрь 2024 года:

- Диплом Гран –При за победу в номинации «Юные журналисты за умное и полезное информационное пространство» 2019 г
- Участие в V Международном медифоруме «Артек» 2019

- Участие во всероссийском конкурсе подростковых медиаработ «Безопасное медиадетство»
- Диплом 3 степени всероссийского творческого конкурса от партии КПРФ РФ «Пионер 21 века»
- Диплом 3 степени краевого конкурса социальных инициатив «Мой рай –мое дело» номинация «Медиапроекты» игровой видеоролик
- Диплом 3 степени краевого конкурса социальных инициатив «Мой рай –мое дело» номинация «Медиапроекты» социальный видеоролик
- Победители ежегодного краевого творческого фестиваля «Таланты без границ» 2023-2024 года
- Участие в конкурсе проектов «Красноярье - моя любовь и гордость» в номинации «Видеофильм» (проект сделан участниками школьного пресс-центра).

В сети Интернет создана официальная страница школьного медиа-центра СЭМ TV (Творческоое вещание союза энергичной молодежи) (https://vk.com/samtv_youtube ). На конец 2024 года зарегистрировано 224 участников группы. Наша школа является малокомплектной, но мы отмечаем рост популярности школьных СМИ среди учащихся, родителей и представителей общественности.

С 2023 года сети Интернет создана официальная страница школьного медиа-центра Гремучинсской школы, где транслируются и публикуются новости школы, в том числе и медиацентра СЭМ TV. https://vk.com/public217113755

**Таким образом, созданная в школе** медиастудия позволяет подросткам рационально и с пользой проводить свободное время, критически анализировать информацию, поступающую из различных источников, проявить свои скрытые таланты, удержать от правонарушений учащихся требующих особого внимания, подготовить новое поколения к жизни в современных информационных условиях - школьной медиа-студии. Дать

возможность овладеть навыками создания новостных сюжетов и социальных видеороликов.

Школьная медиастудия стала центром воспитательной системы школы, а также своеобразной летописью нашей школы . Репортажи, телесюжеты, социальные ролики - свидетельства первых успехов ребенка на жизненном пути. Возможность попробовать свои силы в качестве репортеров, корреспондентов, операторов будут способствовать профессиональному самоопределению ребят.

15. **Укажите способы/средства/инструменты измерения результатов образовательной практики**

К параметрам (критериям) мониторинга эффективности реализации практики относятся:

- динамика изменения количества участников проекта;
- качественный рост медиапродуктов;
- анализ информационно-медийного контента на сайте школы и в группе школьных СМИ в Контакте
- количество подписчиков канала и сообщества СЭМ TV
- анализ охвата просмотрами страницы школьных СМИ
- лайки и комментарии после выхода выпуска новостей или школьной газеты
- уровень удовлетворенности личностными результатами и достижениями учащихся.
- опрос участников проекта и потенциальный зрителей и подписчиков

https://vk.com/samtv_youtube?w=wall-178446673_119

https://www.youtube.com/watch?v=sFwjujx68Z0&list=UULFq1xHUubz3eHG_uixv_XSAw&index=13 ( с 2,24 минуты)

16. **С какими проблемами, трудностями в реализации практики вам пришлось столкнуться?**

1 Проблемы возраста (инфантилизм, наивность, необязательность, неширокий кругозор). Нередко учащиеся затягивают написание материала, оправдываясь тем, что в школе много задают. Они, в силу своего легкомыслия, могут подвести, взяв событийное задание и «проваливались». Неоднократно напоминала своим воспитанникам о недопустимости такого поведения, особо подчеркнув, что они втянулись во взрослое дело, где важно чувство долга, ответственность.

2 Одной из самых больших проблем, с которой столкнулись мы при реализации данной практики является нехватка финансирования. Без надлежащего финансирования становится сложно инвестировать в технологии и другие ресурсы, необходимые для эффективного медиаобразования. Ограниченный бюджет школы затрудняет предоставление учащимся адекватного доступа к инструментам, необходимым им для развития навыков медиаграмотности. Кроме того, технологии постоянно меняются, что требует постоянной модернизации, которая может быть дорогостоящей. На первых этапах реализации практики не хватало оборудования для съёмок. В результате преподавателям, возможно, придется обходиться теми ресурсами, которые есть в их распоряжении, что приводит к неоптимальным результатам обучения, либо приобретать техническое оборудование на личные средства.

**17. Что Вы рекомендуете тем, кого заинтересовала ваша практика (Ваши практические советы)?**

1. Прежде всего - ищите детей-лидеров, за которыми пойдут другие дети, это облегчит вам работу. Никогда не делайте за них работу, не принижайте их значимость. Важна не победа любыми способами, а результат, которого они сами добьются.

18. **Какое сопровождение готова обеспечить команда заинтересовавшимся Вашей образовательной практикой (выбор одного или нескольких вариантов)**

- консультационное сопровождение;
- провести вебинар
- организовать стажерскую площадку для детей;

19. **Есть ли рекомендательные письма/экспертные заключения/ сертификаты, подтверждающие значимость практики для сферы образования Красноярского края (перечислить документы и указать ссылку на сайте общеобразовательной организации) Победа проекта 2017,2018,,2021.**

**https://sh-gremuchinskaya-r04.gosweb.gosuslugi.ru/netcat_files/userfiles/metodicheskaya/Babinskaya/gramoty_SEM_TV.pdf**

20. При наличии публикаций материалов по теме реализуемой практики укажите ссылки на источники

https://vk.com/samtv_youtube

https://www.youtube.com/@TV-nr1nx